



Shifting Economy Week 2024

Guidelines pour le toolkit de
communication

1. MISE EN CONTEXTE

La Région lance, pour la quatrième année consécutive, une semaine de la transition économique, nommée **Shifting Economy Week**.

Cette semaine, organisée par Shifting Economy et The Wonder, et co-organisée par les administrations porteuses de la Shifting Economy (Innoviris, hub.brussels, Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi), et co-organisée par Unizo, UCM et BECI, se tiendra du **23 au 28 septembre 2024**.

La Shifting Economy Week se veut être un moment foisonnant en événements, rassemblant les acteurs économiques régionaux autour de la transition régionale pendant une semaine. De nombreux événements partenaires, ainsi qu'une Closing Night se tiendront dans le cadre de la semaine.

Pour rappel, afin de faire face aux défis sociaux et environnementaux actuels, la Région de Bruxelles-Capitale a lancé au printemps 2022 une stratégie de transition économique : la Shifting Economy. Cette stratégie a pour objectif d'accompagner l'ensemble des acteurs économiques bruxellois pour qu'ils deviennent plus résilients d'un point de vue environnemental et social.

La Shifting Economy vise à créer de nouvelles opportunités économiques porteuses d'emplois locaux et de qualité.

Les liens principaux à mettre en avant sont :

1. Le site de la Shifting Economy Week : <https://shiftingeconomy.brussels/shifting-economy-week-2024/>
2. Le site principal de la Shifting Economy : <https://shiftingeconomy.brussels/>
3. Le lien d'inscription à la newsletter (afin d'être au courant dès l'ouverture des inscriptions et du programme de la week) :
<https://confirmsubscription.com/h/j/AAB633224C0F4AEF>
4. La page Facebook : <https://www.facebook.com/ShiftingEconomy.brussels>
5. La page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/shiftingeconomy-brussels>
6. La page twitter : https://twitter.com/Shifting_Bru

2. CONTENU

Ce toolkit vous est partagé afin de donner à la Shifting Economy Week la plus large promotion possible.

Pour l'instant, seules les communications concernant le Save The Date sont mis à votre disposition. D'autres contenus tels que, les banniers par axe métier, informations sur les axes métiers, planning des différents événements, informations sur la Closing Night,.... Suivront dans le courant du mois d'aout !

Pour communiquer et informer de manière la plus efficace possible autour de la Shifting Economy, plusieurs outils et contenus sont mis à votre disposition.

Ce toolkit comprend :

1. Des **visuels** pour illustrer vos communications sur la Week (réseaux sociaux, mailings, site web, etc.).
2. Un fichier Excel reprenant **une série de posts** pour les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook).
3. Un **texte d'invitation Save The Date** pour la Shifting Economy Week, que vous pouvez reprendre tel quel ou adapter pour inviter votre écosystème aux différentes activités

3. COMMENT NOUS AIDER

Quelques gestes simples pour nous à diffuser au mieux les informations autour de la Shifting Economy Week :

1. Partagez les posts sur vos réseaux sociaux
2. Publiez un article annonçant la Shifting Economy Week sur votre site internet
3. Envoyez un mailing/une newsletter à votre réseau
4. Commentez et likez nos posts (nous sommes présents sur Facebook et LinkedIn)
5. Utilisez le hashtag #ShiftingEconomyWeek dans vos communications
6. N'hésitez pas à nous identifier dans vos publications avec @ShiftingEconomy.Brussels (LinkedIn et Facebook)
7. N'hésitez pas à identifier des membres de votre écosystème ainsi que les acteurs de la Stratégie.