



Shifting Economy Week 2024

Richtlijnen voor de
communicatietoolkit

1. CONTEXT

De Regio lanceert, voor het vierde opeenvolgende jaar, een week van economische transitie, genaamd **Shifting Economy Week**.

Deze week, georganiseerd door Shifting Economy en The Wonder, en medegeorganiseerd door de administraties die de Shifting Economy ondersteunen (Innoviris, hub.brussels, Brussel Leefmilieu en Brussel Economie en Werkgelegenheid), en medegeorganiseerd door Unizo, UCM en BECI, zal plaatsvinden van **23 tot 28 september 2024**.

De Shifting Economy Week wil een levendig moment zijn vol evenementen, waarbij de regionale economische actoren zich een week lang rond de regionale transitie verzamelen. Vele partner evenementen en een Closing Night zullen plaatsvinden in het kader van deze week.

Ter herinnering, om de huidige sociale en milieuvraagstukken aan te pakken, lanceerde het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in het voorjaar van 2022 een strategie voor economische transitie: de Shifting Economy. Deze strategie heeft als doel alle Brusselse economische actoren te begeleiden zodat ze veerkrachtiger worden vanuit milieu- en sociaal oogpunt. De Shifting Economy streeft naar het creëren van nieuwe economische kansen die lokale en kwalitatieve werkgelegenheid opleveren.

De belangrijkste links die naar voren moeten worden gebracht zijn:

1. De website van de Shifting Economy Week:
<https://shiftingeconomy.brussels/nl/shifting-economy-week-2024/>
2. De hoofdwebsite van de Shifting Economy: <https://shiftingeconomy.brussels/>
3. De link om u in te schrijven voor de nieuwsbrief (om op de hoogte te blijven van de opening van de inschrijvingen en het programma van de week):
<https://confirmsubscription.com/h/j/AAB633224C0F4AEF>
4. De Facebook pagina: <https://www.facebook.com/ShiftingEconomy.brussels>
5. De LinkedIn pagina: <https://www.linkedin.com/company/shiftingeconomy-brussels>
6. De Twitter pagina: https://twitter.com/Shifting_Bru

2. INHOUD

Deze toolkit wordt met u gedeeld om de Shifting Economy Week zo breed mogelijk te promoten.

Op dit moment zijn alleen de communicaties betreffende de Save The Date beschikbaar. Andere inhoud zoals banners per beroepsas, informatie over de beroepsassen, planning van de verschillende evenementen, informatie over de afsluitende avond, etc., zullen in de loop van augustus volgen!

Om zo efficiënt mogelijk te communiceren en te informeren rond de Shifting Economy, staan verschillende hulpmiddelen en inhoud tot uw beschikking.

Deze toolkit bevat:

1. **Beelden** om uw communicaties over de Week te illustreren (sociale netwerken, mailings, website, etc.).
2. Een Excel-bestand met een reeks **posts voor sociale media** (LinkedIn, Facebook).
3. Een **Save The Date uitnodigingstekst** voor de Shifting Economy Week, die u kunt gebruiken of aanpassen om uw ecosysteem uit te nodigen voor de verschillende activiteiten.

3. HOE KUNNEN JULLIE ONS HELPEN

Enkele eenvoudige handelingen om ons te helpen de informatie over de Shifting Economy Week zo goed mogelijk te verspreiden:

1. Deel de berichten op uw sociale netwerken.
2. Publiceer een artikel waarin de Shifting Economy Week wordt aangekondigd op uw website.
3. Stuur een mailing/nieuwsbrief naar uw netwerk.
4. Reageer op en like onze berichten (wij zijn aanwezig op Facebook en LinkedIn).
5. Gebruik de hashtag #ShiftingEconomyWeek in uw communicatie.
6. Aarzel niet om ons te taggen in uw publicaties met @ShiftingEconomy.Brussels (LinkedIn en Facebook).
7. Aarzel niet om leden van uw ecosysteem evenals de actoren van de Strategie te taggen.