



# Shifting Economy Week 2023

Guidelines pour le toolkit  
de communication

# Table des matières

|                          |   |
|--------------------------|---|
| MISE EN CONTEXTE -----   | 2 |
| CONTENU -----            | 3 |
| COMMENT NOUS AIDER ----- | 4 |

## MISE EN CONTEXTE

La Région lance, pour la troisième année consécutive, une semaine de la transition économique, nommée **Shifting Economy Week**. Cette semaine, organisée par les administrations porteuses de la Shifting Economy (Innoviris, hub.brussels, Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi), et co-organisée par Unizo, UCM et BECI, se tiendra du **16 au 23 novembre 2023**.

La Shifting Economy Week se veut être un moment foisonnant en événements, rassemblant les acteurs économiques régionaux autour de la transition régionale pendant une semaine. Plus de 50 événements partenaires, ainsi qu'un Closing Day se tiendront dans le cadre de la semaine.

Pour rappel, afin de faire face aux défis sociaux et environnementaux actuels, la Région de Bruxelles-Capitale a lancé au printemps 2022 une stratégie de transition économique : la Shifting Economy. Portée par le gouvernement du Ministre-Président Vervoort et les Cabinets Trachte, Maron et Smet et leurs administrations, la stratégie a pour objectif d'accompagner l'ensemble des acteurs économiques bruxellois pour qu'ils deviennent plus résilients d'un point de vue environnemental et social. La Shifting Economy vise à créer de nouvelles opportunités économiques porteuses d'emplois locaux et de qualité.

### Les liens principaux à mettre en avant sont :

1. Le site de la Shifting Economy Week : <https://shiftingeconomy.brussels/shifting-economy-week-homepage/>
2. La page dédiée au Closing Event de la Shifting Economy : <https://shiftingeconomy.brussels/closing-day-23-11/>
3. Le site principal de la Shifting Economy : <https://shiftingeconomy.brussels/>
4. Le lien d'inscription à la newsletter : <https://confirmsubscription.com/h/j/AAB633224C0F4AEF>
5. La page Facebook : <https://www.facebook.com/ShiftingEconomy.brussels>
6. La page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/shiftingeconomy-brussels>
7. La page twitter : [https://twitter.com/Shifting\\_Bru](https://twitter.com/Shifting_Bru)

## CONTENU

Ce toolkit vous est partagé afin de donner à la Shifting Economy Week et son Closing Event la plus large promotion possible.

Pour communiquer et informer de manière la plus efficace possible autour de la Shifting Economy, plusieurs outils et contenus sont mis à votre disposition.

Ce toolkit comprend :

1. Des **visuels** pour illustrer vos communications sur la Week (réseaux sociaux, mailings, site web, etc.).
2. Un fichier Excel reprenant **une série de posts** pour les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook).
3. Un **texte d'invitation** pour la Shifting Economy Week, que vous pouvez reprendre tel quel ou adapter pour inviter votre écosystème aux différentes activités

## COMMENT NOUS AIDER

**Nous vous saurions gré de communiquer au moins une fois sur la Week en général, et une fois sur le Closing Event.**

Quelques gestes simples pour nous à diffuser au mieux les informations autour de la Shifting Economy Week :

1. Partagez les posts sur vos réseaux sociaux
2. Publiez un article annonçant la Shifting Economy Week sur votre site internet
3. Envoyez un mailing/une newsletter à votre réseau
4. Commentez et likez nos posts (nous sommes présents sur [Facebook](#) et [LinkedIn](#))
5. Utilisez le hashtag #ShiftingEconomyWeek dans vos communications
6. N'hésitez pas à nous identifier dans vos publications avec @ShiftingEconomy.Brussels (LinkedIn et Facebook)
7. N'hésitez pas à identifier des membres de votre écosystème ainsi que les acteurs de la stratégie Par exemple :

| ORGANISME                                  | FACEBOOK                                    | TWITTER / X                     | LINKEDIN  | INSTAGRAM               |
|--|---|---------------------------------|---|-------------------------|
| <b>Hub Brussels</b>                        | @Hub.brussels                               | @Brussels_hub                   | @hub.brussels   | @hub.brussels           |
| <b>Innoviris</b>                           | @Innoviris                                  | @Innoviris                      | @Innoviris  | @Innoviris              |
| <b>Bruxelles Environnement</b>             | @Bruxelles Environnement Leefmilieu Brussel | @BruxellesEnv                   | @Bruxelles Environnement – Leefmilieu Brussel   | @environnement.brussels |
| <b>Bruxelles Economie Emploi</b>           | @BruxellesEconomie Emploi                   | @SPRB_GOB                       | @Bruxelles Economie et Emploi / Brussel Economie en Werkgelegenheid / Brussels Economy & Employment |                         |
| <b>Les coorganisateur s de l'événement</b> | @UNIZO<br>@UCM.Bruxelles<br>@Beci Brussels  | @UCMMouvement<br>@BECI_Brussels | @unizo<br>@ucm<br>@beci   |                         |

|                      |                      |                 |                  |                  |
|----------------------|----------------------|-----------------|------------------|------------------|
| <b>Les Ministres</b> | @BarbaraTrachteEcolo | @barbaratrachte | @Barbara Trachte | @barbara_trachte |
|                      | @Alain Maron         | @alainmaron     | @Alain Maron     | @alain_maron     |
|                      | @vervoortrudi        | @rudivervoort   | @Rudi Vervoort   | @rudivervoort    |
|                      | @Pascal Smet         | @SmetPascal     | @Pascal Smet     |                  |