



## Comment faire la promotion de votre événement et de la Shifting Economy Week ?

Cher partenaire,

**Merci pour votre enthousiasme pour la transition régionale, et pour votre implication dans le cadre de la Shifting Economy Week !**

Plus de 50 événements partenaires animeront la semaine, qui s'annonce riche en moments d'échanges, de découvertes et de rencontres.

Pour rappel : La Shifting vous fournit des supports et des outils pour promouvoir votre événement, **mais vous devez en assurer la promotion de votre côté.**

Pour vous accompagner dans cette promotion, nous avons préparé un toolkit de communication. Ce toolkit contient les éléments suivants :

### CONTENU VISUEL :

Pour la promotion de votre événement, vous avez deux choix en termes de visuels :

- Utiliser le **template de banner** fourni, correspondant à la journée thématique dans laquelle vous vous inscrivez (pour les événements avec plusieurs organisateurs, attention à bien vous coordonner).
  - Note : Pour vous aider dans la préparation de votre banner, nous avons préparé un tuto qui vous guide pas à pas.
- Utiliser un banner que vous développez par vous-même, mais qui **contient obligatoirement le logo de la Shifting Economy Week** ;
  - Note : nous vous fournissons le **logo** et la **charte graphique** de la Shifting Economy pour vous aider dans cette tâche.

En plus de ceci, nous vous fournissons le **banner du Closing Day**, pour nous aider à en assurer la promotion.

- Le **logo** de la Shifting Economy Week

## CONTENU TEXTUEL :

Pour rappel, en tant que partenaire de la Week, il vous est demandé de:

- Faire une communication spécifique **sur la Semaine ou la journée thématique** dans laquelle vous vous inscrivez **au moins 1x** (sur votre site, vos invitations, vos réseaux sociaux)
- Faire la promotion du **Closing Day au moins 1x** (sur votre site, vos invitations, vos réseaux sociaux)
- Lorsque vous communiquez sur votre événement, vous êtes tenu.e.s de mentionner qu'il fait partie de la Shifting Economy Week et de faire **un renvoi vers le site [www.shiftingeconomyweek.brussels](http://www.shiftingeconomyweek.brussels)** ou la page de votre événement

Le toolkit contient une série de matériel pour vous aider :

- Des **exemples de posts** à pour vous inspirer dans la rédaction de votre communication sur les réseaux sociaux, ou à reprendre tels quels
- Un **exemple d'invitation** à envoyer à votre écosystème
- Des **textes** avec les **informations générales sur la Week** et sur chacune des **journées thématiques**

Note : dans vos communications sur les réseaux sociaux :

- merci d'utiliser le **#ShiftingEconomyWeek** dans toutes vos publications
- merci de tagguer le compte **@ShiftingEconomy** dans toutes vos publications

N'hésitez pas à visiter les comptes réseaux sociaux de la Shifting Economy (**[@ShiftingEconomy.brussels](https://www.facebook.com/ShiftingEconomy.brussels)** sur Facebook et **[@ShiftingEconomy.Brussels](https://www.linkedin.com/company/ShiftingEconomy.Brussels)** sur LinkedIn) et à partager les messages relatifs à la semaine !

N'oubliez pas non plus de nous suivre sur ces canaux, pour être tenu.e.s au courant de toute l'actualité régionale et de vous inscrire à la newsletter Shifting **[via ce lien](#)**.

La semaine se terminera sur l'événement « **Shifting Economy Week – Closing Day** », qui se tiendra le 23 novembre aux Ateliers des Tanneurs à Bruxelles. Au programme : matchmakings, conférence, panels de discussion, workshops, et soirée de networking. L'événement a pour but de rassembler l'écosystème régional de la transition, nous serions ravis de vous y retrouver !

Toutes les informations sur la Shifting Economy Week et sur le Closing Event sont à retrouver sur **[www.shiftingeconomyweek.brussels](http://www.shiftingeconomyweek.brussels)**.



## Hoe kunt u promotie voeren voor uw evenement en de Shifting Economy Week?

Beste partner,

**Bedankt voor uw enthousiasme over de gewestelijke transitie, en voor uw betrokkenheid in het kader van de Shifting Economy Week!**

Met meer dan 50 partnerevenementen belooft het een week vol uitwisselingen, ontdekkingen en ontmoetingen te worden. Ter herinnering: De Shifting voorziet u van tools en ondersteuning om uw evenement te promoten, maar u moet zelf voor de promotie zorgen!

Om u te begeleiden bij de promotie van uw evenement, hebben we voor u deze toolkit voor de communicatie voorbereid. Deze toolkit bevat het volgende materiaal :

### VISUELE INHOUD:

Voor de promotie van uw evenement heeft u twee keuzes wat betreft visuele elementen:

- Gebruik maken van een **banner-sjabloon**, dat overeenkomt met de themadag waarvoor u zich inschrijft. Voor evenementen met meerdere organisatoren, zorg ervoor dat u goed coördineert om onderling eenzelfde visueel te gebruiken.
  - Opmerking: Om u te helpen bij de voorbereiding van uw banner, hebben we een step-by-step handleiding voor u klaargemaakt.
- Gebruik van een door **u zelf-ontwikkelde banner**, maar deze moet dan wel verplicht het logo van de Shifting Economy Week bevatten.
  - Opmerking: Wij stellen het logo en de grafische richtlijnen van de Shifting Economy tot uw beschikking om u te helpen bij deze taak.

Bovendien stellen we u de banner van de Closing Day ter beschikking om ons te helpen bij de promotie ervan.

- Het **logo** van de Shifting Economy Week: deze moet worden toegevoegd aan al uw visuele uitingen en communicatie met betrekking tot de week.

### TEKSTUELE INHOUD :

Als partner van de week wordt er verwacht dat u :

- Ten minste **1 keer** specifieke informatie deelt over de week of over de themadag waar u aan deelneemt (op jullie website, op jullie uitnodigingen, op jullie social media)
- Ten minste **1 keer** promotie maakt voor de Closing Day (op jullie website, op jullie uitnodigingen, op jullie social media)
- Bij het communiceren over uw evenement dient u telkens te vermelden dat dit deel uitmaakt van de Shifting Economy Week, en dus ook **telkens te vermelden naar de algemene website** [www.shiftingeconomyweek.brussels](http://www.shiftingeconomyweek.brussels) of naar de pagina van uw evenement.

De toolkit bevat en heleboel items om u hierbij te helpen :

- Voorbeelden van **posts** om u te inspireren bij het schrijven van uw communicatie op sociale media, of om direct over te nemen.
- Voorbeelden van **uitnodigingen** om naar uw netwerk te sturen.
- Teksten met **algemene informatie** over de Week en over elk van de themadagen.

In uw communicatie op social media :

- Gelieve **#ShiftingEconomyWeek** te gebruiken in al uw posts
- Gelieve de **@ShiftingEconomy** account te taggen in al uw berichten

Aarzel niet om een kijkje te nemen op de socialemedia-accounts van Shifting Economy ([@ShiftingEconomy.brussels](https://www.facebook.com/ShiftingEconomy.brussels) op Facebook, [@ShiftingEconomy.Brussels](https://www.linkedin.com/company/shifting-economy-brussels) op LinkedIn en [@Shifting Bru](https://twitter.com/ShiftingBru) op Twitter) en de berichten over de week te delen!

Vergeet ook niet om ons op die kanalen te volgen om op de hoogte te blijven van al het gewestelijk nieuws en u [via deze link](#) in te schrijven op de nieuwsbrief van Shifting Economy.

De week wordt afgesloten met het '**Shifting Economy Week – Closing Day**, dat op 23 november plaatsvindt in de Ateliers des Tanneurs. Op het programma: matchmaking, conferentie, panelgesprekken, workshops, en een netwerkvond. Met het evenement willen we het gewestelijk ecosysteem van de transitie samenbrengen. We kijken ernaar uit u daar te zien!

U vindt alle informatie over de Shifting Economy Week en het Closing Event op [www.shiftingeconomyweek.brussels](http://www.shiftingeconomyweek.brussels).