



# Shifting Economy Week

17 > 23/11 2023

## APPEL À CONTRIBUTION !



Un événement organisé par

...en collaboration avec



# Table des matières

Appel à contributions.....	2
Pourquoi “une semaine de la transition économique” ? .....	2
Pourquoi organiser un évènement dans le cadre de la semaine de la transition et devenir un partenaire de la Shifting Economy ? .....	3
L’organisation de la semaine .....	3
Les journées thématiques (20-21-22 novembre) .....	3
La journée de clôture (23 novembre) - la transition en pratique !.....	4
Aperçu de la semaine .....	5
Critères de sélection.....	6
Conditions de participation.....	6
Planning de l’Appel à contributions.....	7
Comment y participer ? .....	7
Annexe - Exemples d’événements organisés .....	8

## Appel à contributions

La Région de Bruxelles Capitale organise pour la troisième année consécutive une semaine dédiée à la transition économique. La Shifting Economy Week (SEW), ou semaine de la transition économique, est un moment fort durant lequel l'ensemble des acteurs économiques se rencontrent pour discuter de la transformation progressive de leurs activités afin d'atteindre l'objectif européen de neutralité carbone, à l'horizon 2050.

La Shifting Economy Week aura lieu du 17 au 23 novembre 2022 dans toute la Région de Bruxelles-Capitale.

Relocalisation de l'activité économique. Maintien et création d'emplois de qualité. Réduction des inégalités. Les défis sociaux, environnementaux et de mise à l'emploi auxquels Bruxelles fait face sont considérables. Si la transition de l'économie bruxelloise est déjà bien en route avec des milliers d'entreprises déjà inscrites dans cette démarche ; il faut désormais une massification du mouvement. En effet, l'ensemble des acteurs économiques de notre Région ont un rôle essentiel à jouer pour relever ces défis. Comme d'autres avant eux, ils peuvent contribuer en : se lançant dans une démarche en écogestion, adoptant un mode de gouvernance participative et démocratique au sein de son organisation, ou encore en contribuant à la création et au maintien d'emplois de qualité pour les Bruxellois, tout en préservant le capital naturel.

La Shifting Economy Week est organisée en collaboration avec les fédérations d'entreprises UNIZO, UCM et BECI.

## Pourquoi “une semaine de la transition économique” ?

La Shifting Economy Week a pour but d'inciter les entreprises bruxelloises à organiser des événements qui contribuent à faire avancer la transition économique. En mettant en lumière les entreprises et les projets qui concrétisent la transition économique à Bruxelles au quotidien, ces acteurs en inspirent d'autres, et montrent que la transition économique, au-delà des défis qu'elle pose, peut également être porteuse de nombreuses opportunités.

Que cela soit via l'organisation d'une visite de terrain d'une entreprise ou d'un projet exemplaire, un workshop, l'organisation d'une session d'information en ligne... la Shifting Economy se veut accessible et inclusive. Cette année, la Shifting Economy Week s'inscrit plus particulièrement sous le signe de l'exemplarité environnementale ou sociale : il s'agit de mettre l'accent sur les parcours, les astuces, les aides etc. qui permettent aux acteurs économiques d'assurer une transition pérenne de leur activité, conformément aux ambitions liées à la décarbonation de l'économie régionale.

# Pourquoi organiser un évènement dans le cadre de la semaine de la transition et devenir un partenaire de la Shifting Economy ?

La Shifting Economy est une stratégie inclusive. Elle invite tous les acteurs économiques au sens large à s'emparer des défis de la transition. Aussi, les entreprises (TPEs, PME, grandes entreprises), les indépendants, les acteurs publics, les acteurs économiques de première ligne (formateurs, business support organisations, fédérations d'entreprises), ainsi que les administrations publiques régionales, les communes et les associations sont invités à contribuer à la Shifting Economy Week. Les projets ainsi que les lauréats d'appel à projets sont également les bienvenus.

Organiser un événement durant la semaine de la transition économique c'est devenir partenaire de la semaine !

- Contribuer à la transformation de la région,
- Être reconnu pour votre contribution à la transformation de la région, notamment en vous permettant d'utiliser le logo "Shifting Economy Week",
- Être référencé sur le site de la Shifting Economy,
- Faire figurer le logo de votre organisation (ou projet) dans le site et les outils de communications,
- Accroître la visibilité de votre événement et votre projet grâce à la promotion de la Shifting Economy.

Un succès éprouvé en 2022 !

L'édition SEW22 a rassemblé pas moins de 60 événements partenaires, plus de 1500 participants, a permis de mettre en lien des porteurs de projets et les services d'accompagnements de la RBC et de favoriser de nouvelles rencontres entre acteurs économiques.

## L'organisation de la semaine

### Les journées thématiques (20-21-22 novembre)

Une nouveauté pour cette édition, la Shifting Economy Week 2023 sera rythmée par 3 journées thématiques qui s'articulent comme suit :

- Les commerces et l'alimentation durable (20.11)
- L'économie circulaire (21.11)
- L'entrepreneuriat social & démocratique (22.11)

En pratique

Chaque journée thématique s'organise autour de 3 moments :

- Matinée inspirante sous la forme de visites d'entreprises, de porte ouverte combinée à une présentation des activités, d'une intervention de l'entrepreneur-e, etc. L'occasion pour les entrepreneurs et entrepreneuses bruxelloises en particulier, de se laisser inspirer par de nouvelles activités, mais aussi de découvrir qui sont les personnes derrière ces entreprises, et d'entendre comment leur parcours a façonné leur projet entrepreneurial. Ensuite, pourquoi ne pas échanger quelques bonnes pratiques ?
- Workshop thématique : l'organisation de tables rondes, de présentation de labels, de rencontres BtoB, de réflexions stratégiques etc.
- Networking thématique : un format conférencier, des questions-réponses, un moment de réseautage.

## La journée de clôture (23 novembre) - la transition en pratique !

La journée du 23 novembre clôturera la semaine. Cette journée abordera la transition de manière pratique. Une occasion rêvée de tisser des liens concrets entre différents secteurs, avec différents acteurs économiques et entre les diverses thématiques qui animent la Shifting Economy.

En pratique

La journée du 23 novembre mettra à l'honneur la transition économique dans la pratique, et ce grâce à

- Vos événements partenaires pouvant prendre des formes diverses et variées (ateliers, rencontres inspirantes, co-solving, visites, bourses, présentation d'aides, conseils pratiques etc.) ;
- L'allocation d'un keynote speaker d'exception ;
- Un moment de réseautage festif.

Important : votre événement traite de la transition, mais il n'est pas possible de l'organiser lors de la journée du 23 novembre ? N'hésitez pas à soumettre votre candidature. Votre événement sera peut-être l'heureux élu ! Selon l'opportunité, l'équipe de la Shifting Economy prendra contact avec vous afin d'évaluer si un autre mode d'organisation est possible.

# Aperçu de la semaine

## Shifting Economy Week 2023 (SEW23)

Quand ?	Opening Day	Journée Thématique #1 : les commerces et l'alimentation durable	Journée thématique #2 : L'économie circulaire	Journée thématique #3 : L'entrepreneuriat social et démocratique	Closing Event
	17-nov	20-nov	21-nov	22-nov	23-nov
Quoi ?	<p>Journée de l'entrepreneuriat organisé par UCM &amp; UNIZO</p> <p>Moment d'ouverture de la semaine en présence de l'ensemble des partenaires de la SEW23</p>	<p><b>Matinée inspirante :</b> visite d'entreprise, porte ouvertes, partage de bonnes pratiques, témoignage d'un.e entrepreneur ou entrepreneuse...</p> <p><b>Après-midi informatif et participatif :</b> Tables rondes, présentations de labels, rencontres B2B,...</p> <p><b>Soirée rencontre :</b> Conférence, débats, Q&amp;A, réseautage</p>	<p><b>Matinée inspirante :</b> visite d'entreprise, porte ouvertes, partage de bonnes pratiques, témoignage d'un.e entrepreneur ou entrepreneuse...</p> <p><b>Après-midi informatif et participatif :</b> Tables rondes, présentations de labels, rencontres B2B,...</p> <p><b>Soirée rencontre :</b> Conférence, débats, Q&amp;A, réseautage</p>	<p><b>Matinée inspirante :</b> visite d'entreprise, porte ouvertes, partage de bonnes pratiques, témoignage d'un.e entrepreneur ou entrepreneuse...</p> <p><b>Après-midi informatif et participatif :</b> Tables rondes, présentations de labels, rencontres B2B,...</p> <p><b>Soirée rencontre :</b> Conférence, débats, Q&amp;A, réseautage</p>	<p><b>Journée :</b> Workshops, rencontres inspirantes, co-solving, bourses,...</p> <p>Tout évènement abordant la transition de manière pratique</p> <p><b>Soirée :</b> Panélistes Keynote Speaker</p> <p><b>Clôture SEW2023</b> Evènement festif et réseautage</p>
Qui peut contribuer et organiser un évènement ?	Les acteurs proposant un sujet lié à la transition économique en général	<p><b>Priorité 1° :</b> Tout acteur économique dont les activités sont en lien avec les commerces et l'alimentation durable</p> <p><b>Priorité 2° :</b> Autres évènements</p>	<p><b>Priorité 1° :</b> Tout acteur économique dont les activités sont en lien avec l'économie circulaire</p> <p><b>Priorité 2° :</b> Autres évènements</p>	<p><b>Priorité 1° :</b> Tout acteur économique dont les activités sont en lien avec l'entrepreneuriat social et démocratique</p> <p><b>Priorité 2° :</b> Autres évènements</p>	Tous les acteurs proposant un évènement orienté vers le public cible de SE*, avec un angle pratique (présentation d'aides, conseils pratiques, matchmaking, "meet your buyer", outils pour démarrer sa transition,...)

\* TPE, PME, grandes entreprises, indépendant.e.s, entrepreneurs, entrepreneuses n'ayant pas encore (ou partiellement) entamé une démarche de transition économique



## Critères de sélection

Pour qu'une inscription soit retenue, elle devra répondre aux critères suivants :

- **Contenu** : l'événement s'inscrit pleinement sous le signe de la transition économique
- **Pratique** : l'événement est idéalement organisé dans le cadre proposé et respecte
  - la structure de la journée
  - la thématique d'une des journées ou s'inscrit dans l'esprit de la journée de clôture (pour tout événement sortant du cadre suggéré, référez-vous à la section sur la journée de clôture)
- **Collaboration** : l'événement est co-organisé par plusieurs parties,
- **Transversalité** : l'événement touche / attire à plusieurs réseaux/ public-cibles/ secteurs/ thématiques, dans le but de toucher un nouveau public et de multiplier les dynamiques de synergies,
- **Impact** : de par le nombre d'acteurs/participants ciblés, ou leur taille (ex : grandes entreprises), l'événement a le potentiel d'avoir un certain impact sur la transition de l'économie
- **Innovation** : l'événement propose un format (interactivité, co-construction, usage d'outils novateurs, expérimentation, inclusivité) ou un contenu innovant (l'événement est de préférence orienté vers les "non-initiés", soit les acteurs économiques n'ayant pas déjà entamé une démarche de transition économique, ou qui sont plus éloignés des enjeux liés à la transition [ex : petit.e.s indépendant.e.s, TPE, PME,...])

## Conditions de participation

L'inscription d'un événement à la Shifting Economy Week présuppose que les organisations partenaires :

- Participent à l'événement de mise en commun fin septembre: un moment de rencontres avec tous les partenaires de la Shifting Economy pour les informer sur le déroulé précis de la SEW23, des attentes de l'organisation et du soutien sur lequel ils pourront compter,
- Soient présentes lors de l'événement de lancement (vendredi 17/11),
- Communiquent sur la SEW23 et utilisent le logo Shifting pour la promotion de leur événement,
- Acceptent l'éventualité de devoir adapter leur proposition d'événement, par exemple en impliquant d'autres organisations dans l'événement, en prévoyant du temps ou des intervenants pour parler des liens avec la Shifting Economy,
- Portent la responsabilité de l'événement proposé entre autres sur le volet budgétaire. La SEW23 participera toutefois à faire rayonner l'événement par la publication de celui-ci sur le site officiel ainsi que sa promotion sur différents canaux et fournira une aide pour trouver des collaborations et des liens transversaux, via le consortium des facilitateurs,
- S'engagent à respecter le cadre bilingue, ce qui présuppose la promotion en français et en néerlandais obligatoire, de diversifier les intervenants (FR/NL), l'intégration de la diversité et la représentativité de la population globale bruxelloise dans le choix des intervenants,
- Veillent à ce que leur événement soit accessible pour un public de non-initiés, n'ayant pas spécialement entamé le chemin de la transition,
- Organisent leur événement de manière durable en suivant les bonnes pratiques du Label Entreprise Eco-dynamique.

Notez que :

- En aucun cas, le fait qu'une proposition d'événement soit intégrée au programme de la SEW 2023 ne préempte sur d'autres procédures en cours en lien avec les administrations bruxelloises (ex : appels à projet, demande de subside, d'accompagnement, etc.),
- La Shifting Economy n'acceptera pas et ne fera pas la promotion d'événement faisant du greenwashing ou toute autre information fausse ou contraire aux principes d'égalités,
- Les événements à but commercial feront l'objet d'une attention particulière. En effet les événements partenaires doivent avoir pour but d'engager une discussion sur les changements à opérer par les différents acteurs présents sur le territoire de la Région, de montrer des exemples et de partager des bonnes pratiques et non de vendre un produit ou service en particulier.

## Planning de l'Appel à contributions

Date	Etape
30.05.23	Lancement de l'AAC
Fin juin	Clôture de l'AAC
Début juillet	Réponse du jury
Été	Temps d'échanges et co-construction
Début septembre	Première version du programme
Fin septembre/début octobre	Version définitive du programme
Fin septembre/début octobre	Moment de mise en commun
Septembre	Lancement de la promotion
17.11.23	Moment d'ouverture
23.11.23	Journée de clôture

## Comment y participer ?

- Rendez-vous sur le site [www.shiftingeconomyweek.brussels](http://www.shiftingeconomyweek.brussels)
- Manifestez votre intérêt en vous enregistrant et répondant aux quelques questions sur votre événement avant le 30 juin 2023.
- Votre événement est encore en phase de préparation ? Pas de problème, nous comprenons que votre événement ne soit pas encore finalisé ou que toutes les informations ne sont pas encore prêtes. Les informations récoltées nous permettrons de vous contacter afin d'entamer la discussion !
- Terminez et soumettez votre candidature complète avant le 30 juin 2023 ;



- Pour toute question, prenez contact avec l'organisation de la SEW23 via l'adresse mail [facilitateur@shiftingeconomy.brussels](mailto:facilitateur@shiftingeconomy.brussels)

## Annexe - Exemples d'événements organisés

Les événements organisés seront pleinement ancrés dans la transition économique. Cela peut être, par exemple, et de manière non exclusive :

- Les industries culturelles et créatives (arts, créations, tourisme, culture et événementiel)
- L'alimentation durable (allant de la production de nourriture en passant par la transformation alimentaire aux métiers de bouche)
- La construction durable (rénovation énergétique des bâtiments, accès au foncier pour les entreprises de rénovation et active en économie circulaire, ...)
- La gestion environnementale (Label Entreprise Ecodynamique et l'ensemble des services d'accompagnements de professionnels pour une meilleure gestion environnementale)
- La gestion durable des ressources et l'économie circulaire (zéro déchet, accès aux gisements urbains, émergence de filières de remanufacturing, upcycling et recyclage, ...) • ,...)
- Le secteur de la santé (financement de l'innovation santé, travail sur la prévention, développement de la plateforme e-santé, ...)
- Les industries urbaines (développement de chaînes de valeur intra-urbaines, maintien et développement des lieux de production, ...)
- Les commerces de gros et de détail (renforcement du réseau des incubateurs commerciaux, soutien des communes dans leurs recherches de commerçants, ...)
- Les marchés publics (lutte contre le dumping social, développement d'un e-portail pour les marchés publics durables, innovants et pro-PME, bourse « buyer meets supplier » ...)
- Le financement durable (développement des critères d'exemplarité pour le financement des entreprises bruxelloises, la finance à impact)
- Les nouveaux business models (financement de l'économie local grâce à l'épargne citoyenne, pérennisation de l'appel à projet BeCircular, témoignage des cas inspirants...)
- L'économie sociale (promotion des entreprises sociales et durables, encouragement des partenariats entre ESD, ...)
- L'innovation et la recherche appliquée (consolidation des chèques innovation, création d'un centre d'émergence en Innovation Sociale, ...)
- La digitalisation des entreprises et la sobriété numérique (installation d'un European Digital Hub à Bruxelles, développement de la démarche de digitalisation responsable, ...)
- Le transport durable (Optimiser les flux de marchandises, développer des pôles logistiques et le stockage...)
- La qualité de vie en ville et la résilience urbaine
- Le commerce international comme levier pour développer, exporter et attirer des solutions à impact social et environnemental positif