

18 - 24 NOV 2022

PANORAMA DES AIDES À LA TRANSITION ÉCONOMIQUE EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

OVERZICHT VAN DE STEUNMAATREGELEN VOOR DE ECONOMISCHE TRANSITIE IN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Un événement organisé en collaboration avec Een evenement georganiseerd in samenwerking met



















Aline DECHAMPS

Project manager en economie circulaire et ecogestion, dépt Economie en Transition **Bruxelles Environnement**

Projets phares:

- Plan Regional en Economie Circulaire (PREC) →
 Shifting.Economy
- Label Entreprise Ecodynamique
- Appel à Projets BeCircular





Véronique Flammang

Manager 1819 hub.brussels

Le 1819 de hub.brussels est le service d'information et d'orientation pour tous ceux qui veulent entreprendre à Bruxelles





Agenda

(1) Nuttige bronnen

- 1819
- Ondersteuningsplatform voor de circulaire economie

(2) Begeleiding

- Het milieu vlak
- Sociale economie

(3) Financiering

- Sociale economie
- BEE
- Innoviris

(4) Localisatie

- Circulaire economie
- Sociale economie



(1) Les sources utiles





Source utile: www.1819.brussels

L'outil : « Qui peut m'aider »



J'AI BESOIN D'AIDE POUR MON PROJET

QUI PEUT M'AIDER?

A Bruxelles, de nombreuses organisations se tiennent à votre disposition pour vous informer, orienter ou vous accompagner pour la création de votre entreprise, le financement, la localisation.... Par le biais de cet outil, vous retrouvez facilement les interlocuteurs qui peuvent vous aider à réaliser votre projet.



Nuttige bron: Ondersteuningsplatform voor de circulaire economie



- Doelstelling= Het steunaanbod voor de circulaire economie coherent en zichtbaar maken voor bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- ➤ Het delen van ervaringen en informatie tussen ondersteunende structuren, financiering, locatie,...Copiloté par hub.brussels et Bruxelles Environnement
- www.circulareconomy.brussels





(2.a) De begeleiding in Brussels Hoofdstedelijk Gewest in milieu



Offres d'accompagnement en economie circulaire



38 OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT

Pour tous secteurs

Offres générales

• 33 offres

Secteur alimentation

2 offres

Secteur construction

• 3 offres



Définir ou faire évoluer mon modèle économique 2

Eco-concevoir mon/mes produit(s) ou mon/mes service(s)



Optimiser la gestion des ressources et déchets de mon entreprise



Initier une démarche d'économie circulaire en partenariats avec d'autres acteurs



Quantifier l'impact
environnemental global de
mon activité
Ou
Certifier mes actions en lien
avec l'économie circulaire



Begeleidingsaanbod in circulaire economie



18 ACTOREN VAN BEGELEIDING

GREENLAB.BRUSSELS: L'ACCÉLÉRATEUR POUR START-UPS **DURABLES**





.brussels











































- En économie circulaire, écogestion, ou spécifique à une thématique environnementale
- Différentes formes de soutien: financier, formation, accompagnement de terrain, etc.

www.environnement.brussels





Transversaal

Label Ecodynamische Onderneming



Fiscale aftrek voor onderzoek en ontwikkeling

BeCircular projectoproep







Mobilité

Low Emission Zone – <u>facilitateur et Mobility Coach</u>



The Bike Projet



- Facilitateur fleet management
- Cairgobike



Green Deal en logistique





Natuur

- Facilitator natuur
- Biodiversitree



Label Réseau Nature van Natagora



- De « Nature Academy »
- Facilitator Bodem, Facilitator Water







Energie

Pack energy

Facilitateur Bâtiments durables

Primes Renolution







Afval

- Facilitator afval van pro (multiflux)
- Facilitator bioafval (new)
- Projectoproep Zero Afval Horeca en Voedingszaken



Kit van afvalsortering op een evenement





Achats durables par marchés publics:

Helpdesk marché public durable – Green Procurement

Achats durables pour les entreprises:

Service <u>BuySmart</u> (via Coduco et Buxelles Economie et Emploi)





Duurzame voeding - Goodfood

Het Good Food Kantine-label



Label GoodFood Resto



- Facilitator goodfood B2B (de vroegere ketenfacilitator)
- Facilitator voor Stadslandbouw





Spécifique aux Communes

Appel à projets & Facilitateur Air-Climat-Energie

Renoclick







Se rendre conforme à la législation

Facilitateur Permis (hub.brussels)

MyPermit



Mais aussi... des formations, des FAQ, des workshops, sur la thématique du son amplifié, COBRACE, gestion de l'eau, gestion de pollution de sol, helpdesk acoustique, etc.



Cas pratique: Lav'And











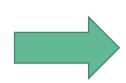


























(2.b) De begeleiding in Brussels Hoofdstedelijk Gewest in sociale economie





ACCOMPAGNEMENT EN ES

































(3) Financements, primes et subsides



Offres de financement en EC



20 OFFRES DE FINANCEMENT



Moins de 50 k€ : 6 offres

Plus de 50 k€: 3 offres



Moins de 50 k€ : 5 offres

De 50 k€ à 150 k€ : 13 offres

De 150 k€ à 500 k€ : 10 offres

Plus de 500 k€: 5 offres





Moins de 50 k€: 5 offres

De 50 k€ à 150 k€ :

De 150 k€ à 500 k€ : 9 offres

Plus de 500 k€ : 6 offres



Financieringsaanbod in circulaire economie



12 ACTOREN VAN FINANCIERING













SMART EARLY STAGE FINANCING































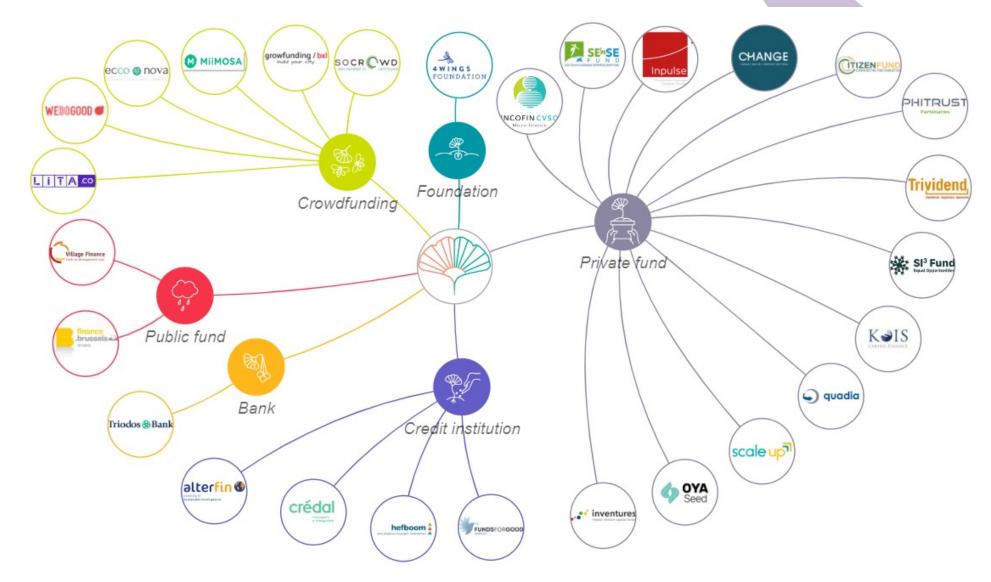






Fondations

Réseau Solifin









- S'installer
- Se digitaliser
- Se faire aider
- Se former
- Etc.

Majoration de 10% pour :

- Entreprises agréées comme entreprises sociales et démocratiques
- Entreprises ayant la reconnaissance en économie circulaire



Les aides de BEE Appels à projet:

- BeCircular
- Economie Sociale
- OpenSoon
- Local & Together
- Numérique & transition économique
- Diversité
- Women in Business





Les aides d'INNOVRIS

- Prove your social innovation
- Valorisation de gisements urbains

- Innovation Vouchers
- Experimental Platforms
- Co-Creation
- Test Your Idea!
- •





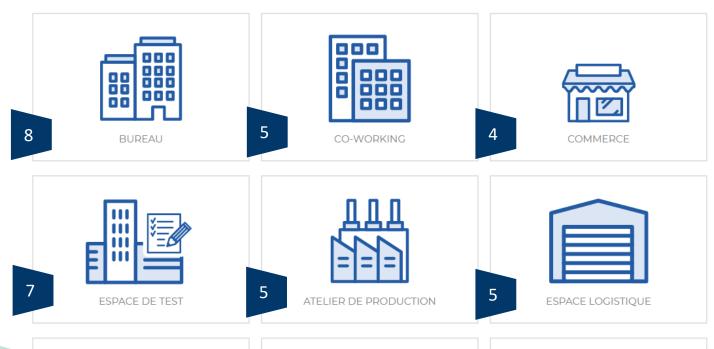
(4) Localisation





Offres de localisation en EC

25 OFFRES DE LOCALISATION

















12 ACTEURS DE LA LOCALISATION





















citydev .brussels 🏖



Coopérative des métiers de beauté



















Localisation ES







Wil je meer weten?

Bezoek de « Jungle aan steunmaatregelen »!

- Wanneer? 19u00 20u30
- Waar? Riverside



















18 - 24 NOV 2022

AIDES À LA TRANSITION ÉCONOMIQUE:

LE CAS HEARTH PROJECT X ENTROPY RESTAURANT

Un événement organisé en collaboration avec Een evenement georganiseerd in samenwerking met



















```
en tro . Py
```

AIDES À LA TRANSITION ÉCONOMIQUE:

LE CAS HEARTH PROJECT X ENTROPY RESTAURANT



Adeline BARRAS Elliott VAN DE VELDE

Administrateurs **Hearth Project x Entropy Restaurant**

UN DUO COMPLEMENTAIRE CUMULANT PLUS
DE 20 ANS D'EXPERIENCE

ELLIOTT VAN DE VELDE, CHEF &
ENTREPRENEUR BRUXELLOIS
+10 YEARS EVENTS MANAGEMENT

ADELINE BARRAS, CHEMICAL ENGINEER &
BUSINESS MANAGER WITH +10 YEARS IN FMCG
INDUSTRY











HEARTH PROJECT: LUTTER CONTRE GASPILLAGE ET PRECARITE ALIMENTAIRE

Et si la lutte contre le gaspi servait un but social à long terme?

PAIN POINTS

1/3 de la nourriture produite au niveau mondial est jetée



Alors que le COVID et la crise économique ont doublé les chiffres de la précarité alimentaire (elle concerne 1 personne sur 7 en Belgique)

PARADOXE

Ce gaspillage pousse les prix des 2/3 restants à la hausse



Les coûts environnementaux, d'utilisation des ressources mais aussi sociaux de ce gaspillage sont énormes (chiffrés à >2 Trillions \$)

SOLUTIONS

Des économies d'échelle en récupération et production

ABORDABLES

DE QUALITE



DURABLES

OPTIMISEES

Soutenues par un réseau de Chefs et une communauté de bénévoles et partenaires engages, et un business model durable indépendant.



HEARTH PROJECT: UNE CIRCULARITE MATERIELLE, SOCIALE & FINANCIERE

Reuse of circular packaging solutions for new meals







Distribution of meals at an affordable price to non profits for people in need



CIRCULAR SUSTAINABLE
BUSINESS MODEL
FUELED BY CREATIVITY
& EXPERTISE



Ready to heat & eat take away meals **UN BUSINESS DURABLE**

Des événements gastronomiques financant les actions sociales

UNE APPROCHE CIRCULAIRE

Contre le gaspillage, pour une nourriture de qualité accessible à tous

Food surplus mass collection in refrigerated trucks









A team of chefs creating nutritious meals everyday from food surplus

ENTROPY RESTAURANT, UNE EXPANSION REUSSIE A BRUXELLES





















ETENDRE LA MISSION SOCIALE ET CIRCULAIRE **DU PROJET – AUX PARTIES PRENANTES CLES**























ET LES AIDES A LA TRANSITION ECONOMIQUE DANS TOUT CA?

3 MOTS CLES: IMPACT, MESURABILITE & AMBITION









RECUPERATION
TRANSFORMATION



ATELIERS CULINAIRES & ECOLE PRO ANTI GASPI



EVENEMENTS GASTRO ZERO DECHET





1. Définir ses valeurs et axes d'action

Exemples de KPIs d'Impact:

Tonnes de déchets valorisés, tonnes de matières récupérées, avec idéalement une distinction par type de matériaux (métal, bois, DEEE, textile, aspect de sensibilisation aux valeurs défendues.



PRÉVENTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Hearth Project récupère les invendus pour les transformer en plats gourmands

IMPACT SOCIAL

Hearth Project prépare des repas de qualité à destination d'associations caritatives bruxelloises





FORMATION ET ÉDUCATION

A travers ses activités, Hearth Project s'efforce de former et d'éduquer au gaspillage alimentaire ses différents publics



2. Construire sa durabilité financière: Diversification des revenus & risques

Exemples de KPIs:

Atteinte du break even, nouveaux financeurs, volume de ventes, contrats partenaires & fournisseurs etc.

EVENEMENT GASTRONOMIQUE ZERO WASTE SENSIBILISATION & OUTIL DE FINANCEMENT















3. Une équipe ambitieuse dédiée au projet

Exemples de KPIs:

Nombre d'ETP nouvellement engagés, nombre d'emplois indirects maintenus, créés, etc.

Complementarité des profils est clé!

















4. Asseoir sa crédibilité et visibilité

Exemples de KPIs:

Visibilité du projet, prix d'innovation et articles de presse, partenariats créés avec des acteurs bruxellois, indicateurs définis dans le rapport chiffré, etc.

D Roi Baudouin

Agir ensemble pour une société meilleure



4 mars 2021 | Articles de Presse



SECONDE VIE GASTRO

130 TONNES DE NOURRITURE SAUVEES, 50 000 PERSONNES EN DIFFICUITEN OURRIES, 290 JOURS DE TRAVAILEFFECTUES
PAR 335 BENEVOLES ET VINGTTROIS A SBL BRUXELLOISES SOUTENUES. LE BILAN CHIFFRE DE HEARTH PROJECT EN 2020
EST IMPRESSIONNANT, FONDE À LA VEILLE DE LA CRISE SANITAIRE, L'ASSOCIATION INSTALLEE DANS LES CUISINES DU
TRADE MART RESTE PIUS QUE JAMAIS INDISPENSABLE.

PAR FIGERNET ENBAUT



Elliott & Adeline launched in 2020 H.eart.h, a solidarity project having as aim offer gourmet meals made from unsold food.

Through its different activities, Hearth project strive to train and educate its different audiences (catering industry actors, volunteers, beneficiaries of charities, dinners, people in professional reintegration, volunteers) about food waste.

Hearth Project participated to one of SOLIFIN's matchmaking sessions & raised funds with MiiMOSA, LITA.co and Funds For Good.

→ You won't be disappointed, contact them for an unbelievable, degustative and zero-food waste experience.

→ ★

→ You won't be disappointed, contact them for an unbelievable, degustative and zero-food waste experience.

→ ★

→ You won't be disappointed, contact them for an unbelievable, degustative and zero-food waste experience.

→ ★

→ You won't be disappointed, contact them for an unbelievable, degustative and zero-food waste experience.

→ ★

→ You won't be disappointed, contact them for an unbelievable, degustative and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed, contact them for an unbelievable, degustative and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

→ You won't be disappointed and zero-food waste experience.

#madeinbelgium #successstory #network #socialentrepreneurship
#impactinvesting #zerowaste #education #foodwaste #chef #experience #food

FINANCIERS

FOURNISSEURS

ACCELERATEURS

CLIENTS





























5. Définir une vision & forecast ambitieux









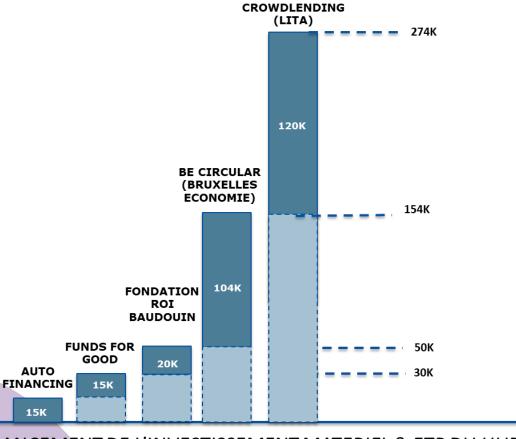


Une annee chez Hearth:

130 Tonnes d'invendus sauves, plus de 50 000 personnes nourries 300 benevoles mobilises

6. Intégrer les aides dans un écosysteme large

BE CIRCULAR: ACCELERATEUR DU PROJET



274 000 euros levés fin 2021 pour investir dans le restaurant et l'outil de production au cœur de Bruxelles

FINANCEMENT DE L'INVESTISSEMENT MATERIEL & ETP DU HUB ZERO WASTE



7. Etre en mesure de suivre ses KPIs

50 tonnes de nourriture récupérée

à un an après la levée de fonds

Assurer un suivi regulier de l'avancement du projet

Digitaliser son impact !!

Afin de le suivre mais aussi de le .. VENDRE!

	Impact 1: Lutter contre le gaspillage alimentaire	Impact 2 : Lutter contre la précarité alimentaire	Impact 3 : Sensibiliser au gaspillage alimentaire
Indicateurs de mesure d'impact	Indicateur 1 : Tonnes d'invendus alimentaire récupérées par an ; % de produits transformés en repas ; Moyenne du % d'invendus alimentaires revalorisés dans les repas sociaux	Nombre de repas sociaux distribués par an ; Nombre d'associations aidées bénévolement	Indicateur 3 : Nombre de clients sensibilisés via les diners gastronomiques ; Nombre de personnes formées à la cuisine zéro waste ; Nombre d'étudiants formés ; Nombre de personnes sensibilisées via les réseaux sociaux/newsletter
Méthode de suivi	Le tonnage d'invendus est mesuré grâce aux codes barres et au tracking mis en place par les acteurs du B2B ou les produits sont pesés par HEARTH Project	Factures émises ou comptage des participants lors d'événements caritatifs	Outil Light speed pour mesurer le nombre de clients ; statistiques des réseaux sociaux, nombre de bénévoles, abonnés newsletter
Méthode de calcul	1/ Masse de nourriture récupérée 2/ Produits transformés en repas / Total des produits récupérés 3/ Nombre de produits issus d'invendus alimentaires / Nombre total de produits utilisés pour le repas social	1/Nombre de repas sociaux distribués en un an 2/Nombre d'associations aidées lors d'événements	1/ Nombre de clients sensibilisés par an 2/ Nombre de bénévoles formés par an 3/ Nombre d'étudiants formés à la cuisine zéro waste (stagiaires, formation dans les écoles de cuisine) 4/ Communauté via les réseaux sociaux & newsletter



REALISATIONS GRACE AUX AIDES

UN PROJET A IMPACT DUPLIQUE:

- Passage de 1 à 5 ETPs
- 900 clients financeurs & 50 événements
- 500 bénévoles accueillis chez nous
- 100 Tonnes d'invendus revalorisés
- Effet de levier sur notre financement
- Une nomination au Gault et Millau
- Prix de l'ASBL la plus innovante en sustainability
- Prix de la durabilité des Visit Brussels Awards 2022
- Intégration dans le réseau de Chefs for the Planet et du guide We're Smart world (restaurants durables)
- 10 partenariats sociaux impactants (Croix Rouge, Ralliement des fourchettes, FDSS, Pierre d'Angle, Kamiano, Secours Populaire, Restos



APPRENTISSAGES ET CONCLUSIONS

PERENNISER SON IMPACT DANS LA DUREE

- Ne pas sous estimer les délais de mise en place du projet hors de contrôles(délais de travaux, attestations de conformité et procédures administratives)
- Ressources Humaines : diversifier les activités pour mieux engager et fidéliser le personnel dans un secteur Horeca qui souffre
- Travailler le fond et adopter un positionnement bien précis, tout en sécurisant des sources de revenus varies pour limiter les risques
- Importance de l'effet multiplicateur du subside sur la confiance dans les investisseurs et les bénévoles et clients
 - Déléguer et accepter que tout ne soit pas parfait mais croire en la viabilité des différents essais de fonctionnement (lean start up)



Entropy Impact Hub & Hearth Project ASBL

PLACE SAINT GERY 22 BRUXELLES

+32472922806 HELLO@HEARTHPROJECT.COM

ENTROPYRESTAURANT.BE/EN WWW.HEARTHPROJECT.COM













