

**BALANS VAN DE
SHIFTING ECONOMY WEEK 2022**

-

**BILAN DE LA
SHIFTING ECONOMY WEEK 2022**

Arnaud DEPLAE

Secrétaire général, UCM
Secretaris-generaal, UCM

Cijfers van de week

- 115 bijdragen en voorstellen
- 61 evenementen
- 1560 deelnemers

2021 : 3 evenementen

En voor 2023 ?



Arnaud DEPLAE

Secrétaire général, UCM
Secretaris-generaal, UCM

Diversiteit van economische actoren :
publiek, privé, associatief, start up...

Feedback van de deelnemers

- Heel positief !
- Succesvolle evenementen:
interessant, verrijkend en inspirerend
- Kernboodschappen per thema
- Benadrukken van oplossingen,
initiatieven en voordelen met
betrekking tot de transitie

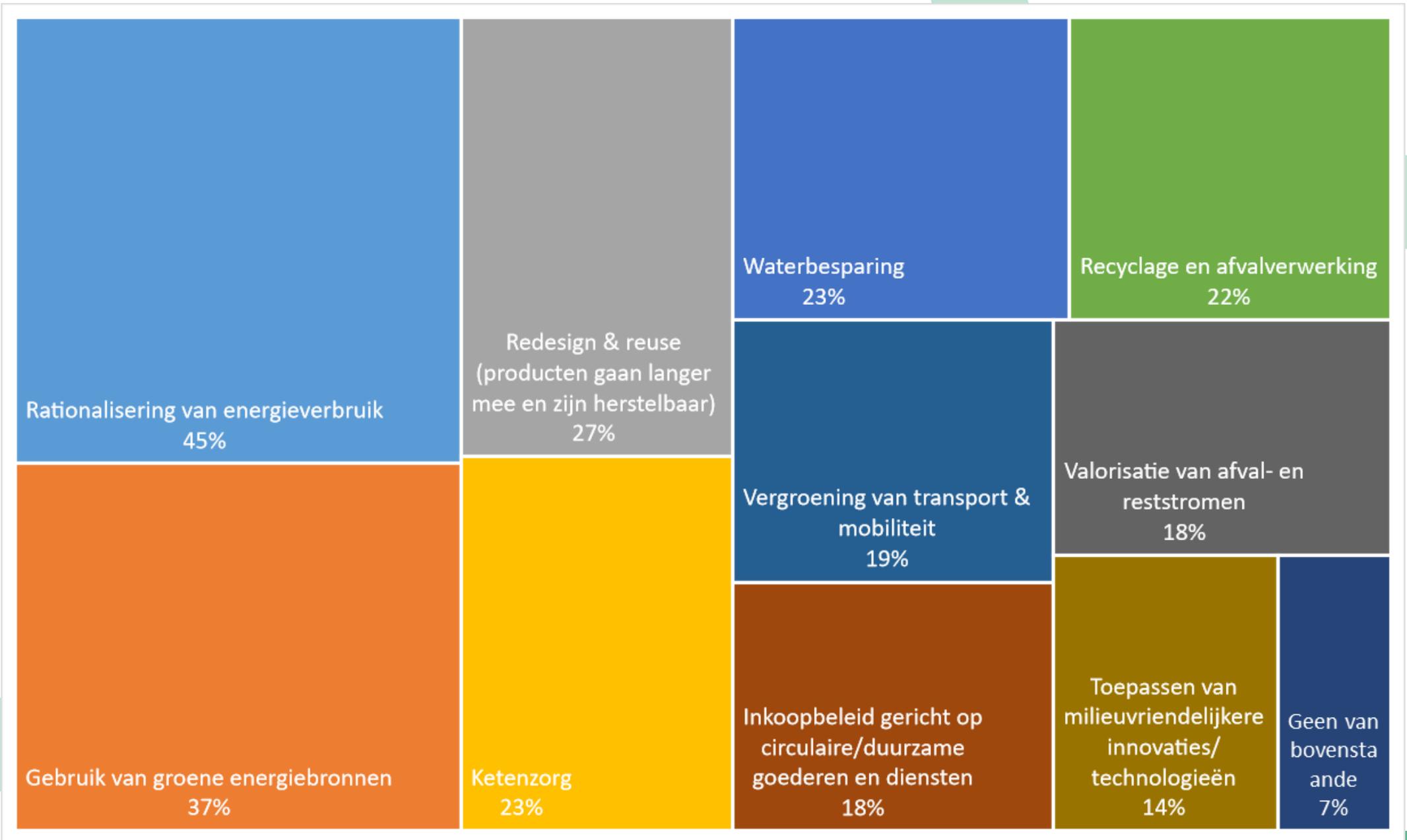
Feedback van de ondernemers



Danny VAN ASSCHE

Gedelegeerd Bestuurder, UNIZO
Administrateur délégué, UNIZO





Danny VAN ASSCHE

Gedelegeerd Bestuurder, UNIZO
Administrateur délégué, UNIZO

Comment les entrepreneurs se positionnent ?

- 90% : rationalisation de l'utilisation de l'énergie et énergie verte
- 2/3 se focalisent également sur la chaîne de production et les circuits courts
- 57% s'investissent dans le re-use – recycle et zero waste
- Méconnaissance du niveau de consommation – “Mesurer c'est savoir”
- 38% n'investissent pas encore dans du transport durable



Danny VAN ASSCHE

Gedelegeerd Bestuurder, UNIZO
Administrateur délégué, UNIZO

Les freins des entrepreneurs et les réponses de la Stratégie Transition Economique

- Les soucis financiers : prix d'achat élevé, manque de moyens, retour sur investissement à LT
- Manque de connaissance et compétences
- Solutions offertes par la stratégie
 - Financements – avantages fiscaux (fédéral)
 - Information et accompagnement (Pack Energie et Facilitateurs Bruxelles Environnement)



CONCLUSIONS - CONCLUSIES

- Stratégie Shifting répond à ces besoins
- Besoin d'accompagnement
- Transitie = opportunititeit voor KMO
- Shifting Economy Week 2023
- Networking en jungle aan steunmaatregelen

**A L'ANNÉE PROCHAINE !
TOT VOLGEND JAAR!**

SHIFTING ECONOMY WEEK 2023

17/11/2023 - 23/11/2023