Shifting Economy Week

DU 18 AU 24 NOVEMBRE 2022

Un événement organisé par

shifting economy .brussels

...en collaboration avec

unizo

UCM indépendants & unis

GO4 BRUSSELS 2030

bruxelles environnement leefmilieu brussel .brussels

BRUSSEL ECONOMIE EN WERKGELEGENHEID
BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

innoviris .brussels
we fund your future

hub .brussels
our business is to help yours

Table des matières

Appel à contributions 2

Les objectifs de la semaine 2

Devenir partenaire 3

Formats 3

Organiser un événement durant la semaine de la transition économique c'est devenir partenaire de la semaine ! 3

Conditions d'éligibilité 4

Comment participer ? 4

Appel à contributions

La Région de Bruxelles Capitale organise pour la seconde année consécutive une semaine dédiée à la transition économique. La *Shifting Economy Week*, ou semaine de la transition économique, est un moment fort durant lequel les acteurs économiques se rencontrent pour discuter de la transformation progressive de leurs activités afin d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

La *Shifting Economy Week* aura lieu du 18 au 24 novembre 2022 dans toute la région de Bruxelles capitale.

Relocalisation de l'activité économique. Maintien et création d'emplois de qualité. Réduction des inégalités. Les défis sociaux, environnementaux et de mise à l'emploi auxquels Bruxelles fait face sont considérables. Si **la transition de l'économie bruxelloise est déjà bien en route** avec plus de 6 000 entreprises déjà inscrites dans cette démarche ; il faut désormais une massification du mouvement. En effet, l'ensemble des acteur.rice.s économiques de notre Région ont un rôle essentiel à jouer pour relever ces défis. Comme d'autres avant eux, ils peuvent contribuer en : se lançant dans une démarche en écogestion, adoptant un mode de gouvernance participative et démocratique au sein de son organisation, ou encore en contribuant à la création et au maintien l'emploi de qualité pour les Bruxelloi.se.s, tout en préservant le capital naturel.

Cette année, la Shifting Economy Week est organisée en collaboration avec les fédérations d'entreprises UNIZO et UCM.

Les objectifs de la semaine

Cette édition de la Shifting Economy Week a pour objectif d'aborder comment se lancer dans la transition économique. Que cela soit via l'organisation d'une visite de terrain d'une entreprise ou un projet exemplaire, ou l'organisation d'une session d'information en ligne, elle se veut accessible et inclusive. L'enjeu est de proposer du contenu susceptible de mobiliser les acteur.rice.s régionaux n'ayant pas encore entamé leur démarche.

Les évènements seront organisés autour des thématiques liées à la transition économique. Cela peut être, par exemple, et de manière non exclusive :

- Les industries culturelles et créatives (arts, créations, tourisme, culture et événementiel)
- L'alimentation durable (allant de la production de nourriture en passant par la transformation alimentaire aux métiers de bouche)
- La construction durable (rénovation énergétique des bâtiments, accès au foncier pour les entreprises de rénovation et active en économie circulaire, …)
- La gestion environnementale (Label Entreprise Ecodynamique et l'ensemble des services d'accompagnements de professionnels pour une meilleure gestion environnementale)
- La gestion durable des ressources et l'économie circulaire (zéro déchet, accès aux gisements urbains, émergence de filières de remanufacturing, upcycling et recyclage, …)
- Le secteur de la santé (financement de l'innovation santé, travail sur la prévention, développement de la plateforme e-santé...)

- Les industries urbaines (développement de chaînes de valeur intra-urbaines, maintien et développement des lieux de production, …)
- Les commerces de gros et de détail (renforcement du réseau des incubateurs commerciaux, soutien des communes dans leurs recherches de commerçants, …)
- Les marchés publics (lutte contre le dumping social, développement d'un e-portail pour les marchés publics durables, innovants et pro-PME, bourse « buyer meets supplier » …)
- Le financement durable (développement des critères d'exemplarité pour le financement des entreprises bruxelloises, la finance à impact)
- Les nouveaux business models (financement de l'économie local grâce à l'épargne citoyenne, pérennisation de l'appel à projet BeCircular, témoignage des cas inspirants…)
- L'économie sociale (promotion des entreprises sociales et durables, encouragement des partenariats entre ESD, …)
- L'innovation et la recherche appliquée (consolidation des chèques innovation, création d'un centre d'émergence en Innovation Sociale, …)
- La digitalisation des entreprises et la sobriété numérique (installation d'un European Digital Hub à Bruxelles, développement de la démarche de digitalisation responsable, …)
- Le transport durable (Optimiser les flux de marchandises, développer des pôles logistiques et le stockage…)
- La qualité de vie en ville et la résilience urbaine
- Le commerce international comme levier pour développer, exporter et attirer des solutions à impact social et environmental positif

Devenir partenaire

La Shifting Economy est une stratégie inclusive. Elle invite tous les acteurs économiques au sens large à s'emparer des défis de la transition. Aussi, les entreprises (TPEs, PMEs, Grandes entreprises), les indépendants, les acteurs publics, les acteurs économiques de première ligne (formateurs, business support organisations, fédérations d'entreprises), ainsi que les administrations publiques régionales, les communes et les associations sont invité à contribuer à la *Shifting Economy Week.* Les projets ainsi que les lauréats d'appel à projets sont également les bienvenues.

Formats

Conférences, workshops, visites de terrain, séance d'information, matchmaking, expositions, dialogues en formats digitaux, cours, training, tous les formats et types de contributions sont les bienvenus que cela soit publics ou formats resserrés, durant la journée ou en soirée, en semaine ou en weekend.

Les événements peuvent se dérouler en français, néerlandais, anglais ou toutes autres langues.

Organiser un événement durant la semaine de la transition économique c'est devenir partenaire de la semaine !

- Contribuer à la transformation de la région
- Être reconnu pour votre contribution à la transformation de la région
- Pouvoir utiliser le logo *Shifting Economy Week*
- Être référencé sur le site de la Shifting Economy
- Avoir le logo de votre organisation (ou projet) dans le site et les outils de communications
- La promotion de votre événement et part la Shifting Economy

Conditions d'éligibilité

- Organiser un événement du 18 au 24 novembre 2022.
- Que votre événement aborde une thématique liée à la transition économique et soit cohérent avec les objectifs de la shifting economy.
- Inclure le logo *Shifting Economy Week* dans vos matériels de communication.
- Faire la promotion de la semaine sur vos canaux de communication.
- Que votre événement soit organisé de manière durable en suivant les bonnes pratiques du **Label Entreprise Eco-dynamique.**
- De préférence, être accessible pour un public de non-initiés, n'ayant pas spécialement entamé le chemin de la transition.

Notez que

- La Shifting Economy c'est aussi un lieu de rencontre entre les acteur.rice.s économiques bruxellois.e.s. Nous accueillerons avec enthousiasme les évènements coorganisés par plusieurs organismes. Il se peut également que l'équipe SEW vous propose des partenaires. Cela vous permettra d'élargir l'audience de votre évènement, et d'en enrichir potentiellement le contenu !
- La ShiftingEconomy n'acceptera pas et ne fera pas la promotion d'événement faisant du Greenwashing ou toute autre information fausse ou contraire aux principes d'égalités.
- Les événements à but commercial feront l'objet d'une attention particulière. En effet les événements partenaires doivent avoir pour but d'engager une discussion sur les changements à opérer par les différents acteurs présents sur le territoire de la Région, a montrer des exemples et partager des bonnes pratiques et non à vendre un produit ou service en particulier.
- La région Bruxelles capitale et la Shifting Economy ne participe pas financièrement à l'exécution des événements. La Shifting Economy participera toutefois à faire rayonner votre événement par la publication de celui-ci sur le site officiel ainsi que sa promotion sur différents canaux.

Comment participer ?

- Rendez-vous sur le site **www.shiftingeconomyweek.brussels**
- **Manifestez votre intérêt en vous enregistrant et en répondant à quelques questions sur votre événement avant le 5 septembre 2022.**
- **Votre événement est encore en phrase de préparation ?** Pas de problème, nous comprenons que votre événement ne soit pas encore finalisé ou que toutes les informations ne sont pas encore prêtes. Les informations récoltées nous permettrons de vous contacter afin d'entamer la discussion !
- **Finalisez votre candidature avant le 30 septembre**.

Plus d'information sur :

Shiftingeconomyweek.brussels

Shifting Economy Week

DU 18 AU 24 NOVEMBRE 2022

Un événement organisé par

shifting economy .brussels

GO4 BRUSSELS 2030

bruxelles environnement leefmilieu brussel .brussels

BRUSSEL ECONOMIE EN WERKGELEGENHEID
BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

innoviris .brussels
we fund your future

hub .brussels

...en collaboration avec

ucm indépendants & unis

unizo

...dans le cadre de la Global Entrepreneurship Week.

Partenaires de la semaine

Votre logo ici !	Votre logo ici !
Votre logo ici !	Votre logo ici !
Votre logo ici !	Votre logo ici !